



Admiral Sportwetten neuer Sportwetten-Partner von Hannover 96

Admiral Sportwetten Rellingen, Tochter der Admiral Sportwetten Österreich und damit Tochterunternehmen vom weltweit führenden und Europas größtem Glücksspielkonzern Novomatic AG, ist seit dem Bundesliga-Heimspiel gegen Eintracht Frankfurt neuer Wettpartner von Hannover 96. Admiral Sportwetten Österreich ihrerseits ist bereits großer Sponsor in deren Fußball-Bundesliga und unter anderem Namensgeber der österreichischen Basketball-Bundesliga. Mit dem Sponsoring bei Hannover 96 wird Admiral Sportwetten Rellingen nun auch im deutschen Sponsoringmarkt aktiv.

Das Engagement umfasst bis zum Ende der laufenden Saison zunächst TV-relevante Werbemittel wie die TV-Videobande, die TV-Video-Eckbande, die Cam Carpets und die TV-Drehbande in der zweiten Bandenreihe. Mit Beginn der Saison 2013/14 wird Admiral Sportwetten das Engagement als offizieller Exklusiv-Partner des Bundesligisten mit umfangreichen Präsenzen im Umfeld des Vereins, PR-Aktionen und Online-Werbeflächen ausbauen. Die Kooperation gilt zunächst bis Ende der Saison 2014/15 und beinhaltet eine Verlängerungsoption für ein weiteres Jahr.

Jürgen Irsigler, Geschäftsführer Admiral Sport-

„Wir sind froh, eine Partnerschaft mit einem starken Partner aus dem Bereich Sportwetten eingehen zu können, der künftig bei uns auch in diesem Sektor für Kontinuität sorgen wird. Die Novomatic AG mit ihrem Tochterunternehmen Admiral Sportwetten passt als international tätiger Konzern sehr gut zu Hannover 96“, freut sich 96-Präsident Martin Kind über die neue Kooperation.

wetten Rellingen, zur neuen Partnerschaft: „Für unser Unternehmen ist dies ein bedeutsamer Schritt in den neuen deutschen Markt und wir freuen uns, dieses Abenteuer gemeinsam mit Hannover 96 zu begehen. Gemäß unserer Unternehmensphilosophie „Vertrauen schaffen durch Kompetenz und Seriosität“ möchten wir als verlässlicher Anbieter von Sportwetten und Wettdienstleistungen mit dem gleichen Sportgeist unsere Zusammenarbeit mit Hannover 96 starten.“

Ron Wiegand, SPORTFIVE-Teamleiter in Hannover, ergänzt: „Admiral ersetzt unsere bisherigen Wettpartner Sportingbet. Die umfangreiche TV-Präsenz, die zukünftige Exklusiv-Partnerschaft mit 96 und ein gemeinsam entwickeltes Aktivierungskonzept werden Admiral unterstützen, die Partnerschaft erfolgreich zu gestalten und auch im deutschen Markt eine feste Größe zu werden.“

Mit der Durchführung dieses Konzepts hat Admiral Sportwetten die Göttinger Agentur TeamEinsNull beauftragt.

ADMIRAL

Admiral Sportwetten Rellingen ist ein junges Unternehmen. Es wurde im Januar 2012 gegründet und besitzt bereits in Schleswig-Holstein nicht nur die Genehmigung für die Veranstaltung und den Vertrieb von Online-Sportwetten, sondern auch die Genehmigung zum stationären Vertrieb von eben diesen. Sämtliche Anteile an dieser Gesellschaft werden von der österreichischen Muttergesellschaft, der Admiral Sportwetten Österreich gehalten, welche ihrerseits Marktführer im österreichischen Filialwettgeschäft ist.

Ihr B2B-Kontakt:

Daniel Bierent,
Country Manager Deutschland